



Câmara da Lagoa está a construir com a comunidade de Água de Pau um espaço de quinta comunitária

A Câmara Municipal de Lagoa anunciou que pretende realizar um projecto de Quinta Comunitária na Vila de Água de Pau, composta por espaços de horta, compostagem e envolvendo um projecto de Moeda Social Local. Para o efeito, foi desenvolvido um Compromisso Técnico-Sócio-institucional do Projecto ESCUTA (Programa ERASMUS+), com a Câmara Municipal de Lagoa e a comunidade de Água de Pau.

Nesse âmbito, foi realizado um levantamento dos vários agentes da vila de Água de Pau, nomeadamente grupos formais e/ou informais, entidades e sectores de actividade económica, para, posteriormente, marcarem presença na “Roda de Conversas – Sectoriais”, que contará com a presença da Universidade dos Açores (UAc) e da Cooperativa de Incubação de Iniciativas de Eco-

nomia Solidária - Kairós, com o intuito de precisar os pressupostos-base do projecto da Quinta e os seus possíveis objectivos.

A par disso, foi promovido uma dinâmica participativa – *Walkthrough*, conduzida por alunos do 4º ano da Licenciatura de Serviço Social da UAc, com o propósito de adensar o processo de diagnóstico comunitário participativo, mais precisamente da população e dos agentes sectoriais de Água de Pau. Ademais, no quadro do processo de “diagnóstico comunitário participativo” sobre o Projecto da Quinta, foi, ainda, realizado pelos alunos da UAc um trabalho de inquirição por questionário, aleatório, junto da comunidade de Água de Pau, sob a coordenação científica de Eduardo Marques, sendo que o acompanhamento e tratamento dos dados foi realizado pela Câmara

Municipal de Lagoa e pela Kairós. Desse inquérito, 147 questionários foram validados porta-a-porta, tendo uma amostra com uma margem de erro de 7% e intervalo de confiança de 94%.

A edilidade lagoense, em nota, diz que pretende, também, envolver os alunos da Escola Básica Integrada de Água de Pau no processo participado de idealização da Quinta Comunitária e na designação do seu respectivo nome. Assim, o próximo passo prende-se com a devolução dos resultados do processo de “diagnóstico comunitário participativo” quer à comunidade de Água de Pau, quer aos vários agentes dessa vila, através de um Fórum Comunitário, dividido em 2 Rodas de Conversas, a realizar-se no 1.º semestre do corrente ano em data a anunciar.

Câmara do Nordeste em colaboração com a SPEA cria canteiros de laurissilva



Para assinalar o início da Primavera, a Câmara do Nordeste, com a colaboração da SPEA Açores, foi ao Parque da Ribeira

dos Caldeirões e ao Miradouro da Ponta do Sossego criar canteiros de laurissilva.

Foram distribuídas cerca de 450 plan-

tas, das espécies *Azorinavidalii* (vidália ou azorina), *Ammiseubertianum*, *Callunavulgaris* (Queiró), *Hypericumfoliosum* (Malfurada, ou trovisco-macho), *Laurus azorica* (Louro), *Prunus azorica* (Ginja do mato), *Morella Faia* (faia-da-terra) e *Picconia azorica* (Pau branco).

No Miradouro da Ponta do Sossego foi plantado pau branco, faia, ginja, louro, queiró e malfurada, sendo algumas plantadas em canteiro e outras em vertente.

As espécies usadas, cedidas pela SPEA, são todas nativas ou endémicas dos Açores e importantes na floresta laurissilva e na floresta costeira nativa.

LactAçores assinala 18 anos e apresenta nova imagem gráfica e novo site

A LactAçores celebra os seus 18 anos com uma imagem gráfica renovada e com um *website user-friendly* e apelativo, reforçando as suas origens a par do seu percurso de inovação, foco no bem-estar animal, qualidade e sabor único dos seus produtos.

Com o novo *claim* “Inspirados pela natureza”, e recorrendo a imagens reais dos Açores, no seu estado mais natural, este *rebranding* apresenta as várias componentes que caracterizam a LactAçores. O círculo do logotipo simboliza a união das cooperativas e dos produtores de laticínios dos Açores, responsáveis pela matéria-prima de excelência; as iniciais “LA” de LactAçores, e o ano de criação da empresa destacam a força, continuidade e crescimento. Já as cores preto e branco representam a vaca, o animal que produz todo o leite, e que constitui toda a base dos produtos da marca, num contexto de harmonia, serenidade e simplicidade.

“Com a ambição de estarmos mais perto dos nossos consumidores, a atualização da nossa marca LactAçores transmite, de forma muito natural, a nossa vontade de fortalecer a nossa autenticidade, as nossas pessoas, desde a fase da produção à fase da comercialização. Queremos dar ênfase à forma como vivemos em harmonia com os nossos animais, e a nossa preocupação com o seu bem-estar, que são tão bem cuidados e pastam livremente 365 dias por ano nos pastos verdejantes das nossas ilhas.”, refere Pedro Tavares, Presidente da LactAçores. “Esta mudança demonstra que podemos fazer a diferença para melhor, ao comunicarmos o que nos identifica e diferencia, de uma forma transparente, a quem escolhe a nossa gama de produtos lácteos para os vários momentos de consumo”, reforça Pedro Tavares, citado na nota à imprensa.

“Este *rebranding*, mostra uma LactAçores confiante, mais madura, forte, e que continua fiel ao seu ADN, focada e empenhada em partilhar com o mundo a força e a pureza dos Açores através da qualidade das suas marcas e de uma visão inovadora que dinamize o seu crescimento e a sua notoriedade”, declara Marco Coelho, diretor comercial e *marketing* da LactAçores.

De acordo com informação disponibilizada, esta renovação reflete-se num novo *website* mais *clean*, moderno, interativo, adaptado a *mobile*, e num vídeo disponível nas redes sociais da marca e no Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=PbYzq0tmmDQ>), numa viagem pelo percurso LactAçores, desde as origens aos produtos dos Açores, tratando a essência das marcas, a descobrir em <https://www.lactacores.pt/>.